



Gute Textstruktur verbessert den Werbetext

WERBETEXT CHECKLISTE

Fragen zur besseren Textstruktur im Werbetext

- Steht das Versprechen in der Headline?
- Erzählt der Werbetext eine Geschichte?
- Spricht der Text Konflikt und Motiv der Zielgruppe an?
- Entwickelt der Text Spannung?
- Wirkt der Werbetext emotional?
- Ist der Text stringent und plausibel gegliedert?
- Überzeugt die Reihenfolge der Argumente und Information?
- Ermöglicht der Werbetext Erkenntnis und Einsicht?
- Besitzt der Werbetext Zwischenüberschriften?
- Enthält der Text reichlich Absätze?
- Steht unter jedem Bild eine Bildunterschrift?
- Kann man Argumente grafisch oder numerisch hervorheben?