



Bessere Headlines für den wirkungsvollen Werbetext

WERBETEXT CHECKLISTE

Die Headline für Werbetexte – wie ein rechter Haken

- erregt die Aufmerksamkeit
- weckt Neugierde
- erzeugt Spannung
- spricht ein Gefühl an
- ist schnell verständlich
- besitzt einen eigenständigen Tonfall
- spielt mit der Sprache
- besitzt ein emotionales Versprechen
- dramatisiert den Nutzen und reißt das Thema an
- stimmt nachdenklich
- fordert den Leser auf (Call to Action)
- bleibt im Gedächtnis