



Direct-Mailing für Print und E-Mail

WERBETEXT CHECKLISTE

Treffen Sie die Zielgruppe ins Herz

1. Eyecatcher und Überschrift

Versprich in der Überschrift oder Betreffzeile den wichtigsten Vorteil.
Ein Bild als Eyecatcher ist immer besser als keines.

2. Der erste Absatz

Wecke das Interesse und die Neugierde zum Weiterlesen.
Sprich Thema oder Problem an und stelle einen persönlichen Bezug her.
Gib das wichtigste Versprechen.

3. Mittelteil

Präsentiere das besondere Angebot.
Erwecke den Wunsch beim Leser.
Erklär dem Leser konkret, welche Vorteile er erhält.

4. Entscheidung vorbereiten

Beweise und bestätige die Versprechen.
Sag dem Leser, was er verpassen könnte, wenn er nicht handelt.

5. Garantie aussprechen

Wiederhole die wichtigsten Vorteile und Versprechen.
Schaffe klare, verständliche Modalitäten für den Bestellvorgang.

6. Call to Action

Sorge dafür, dass gehandelt wird.

Überprüfe alle Verlinkungen und Buttons zweimal.

Denke über ein Zeitlimit für das Angebot nach.

7. Der Schluss. Zurück auf Anfang

Hinterlasse einen positiven Gesamteindruck.

Führe die Geschichte auf den Anfang zurück.

8. Unterschrift

Unterschreibe persönlich mit Name und Funktion.

9. Nutze das Postskriptum als Verstärker

Enthält das Mailing einen Mehrwert. Evtl. Rabatt, Geschenk, Gewinnspiel oder Service. Wiederhole das Zeitlimit für das Angebot.