



Fragen für die Beurteilung der Story im Werbespot

WERBEFILM CHECKLISTE

Der Weg zur wirkungsvollen Geschichte

- Welche Werbefilm-Genres entsprechen Konventionen?
- Ist die Story einzigartig?
- Welche Emotionen sollen ausgelöst werden?
- Hat die Story Bezug zum emotionalen Versprechen?
- Berührt die Story Einstellungen und Consumer Insights?
- Überrascht die Erzählperspektive?
- Ist die Story dramatisch geordnet?
- Was ist das auslösende Ereignis?
- Wie lauten Ziel und Konflikt der Story?
- Wie sind Konfliktlinien angelegt?
- Unterstützt die Zielentwicklung die Kernaussage?
- Kommt es zur überraschenden Wendung?
- Wie findet die Auflösung statt?
- Offene oder geschlossene Story?
- Wie wird Produkt/Dienstleistung integriert?
- Kommt es zu einem Erkenntnisgewinn?
- Ist die Erzählstruktur plausibel?
- Welche Erzählstruktur wird gewählt?
- Handelt es sich um Einzelspot oder Serie?
- Wie wird die Serie weitergeführt?
- Funktioniert die Story transmedial?